

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@radar.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 16:10
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

OK [REDACTED] ik moet wel echt om 16.30 uur weg.

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 16:08
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@radar.nl>
Onderwerp: RE: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Hey [REDACTED] ik stuur je zo een Teams-link voor een overleg om 16:15 met ons perscentrum en wat woordvoerders.

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@radar.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 16:08
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@eindhoven.nl>
Onderwerp: RE: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Hoi [REDACTED]

Ik moet zo meteen om 16.30 uur weg. Gaat het voor die tijd nog gebeuren/lukken met dat Teams-overleg? Mogelijk niet. Morgenochtend dan weer beschikbaar, tussen 08.30 en 09.00 uur en vanaf 09.30 uur. Tussen 09 en 09.30 uur zijn we met een aantal collega's weer in overleg hierover.

We hebben overigens al 30+ meldingen over de posters.

Groeten,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 14:58
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@radar.nl>
Onderwerp: RE: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Dat krijg ik zo te horen vanuit ons perscentrum. Ik heb even een eerste conceptantwoord opgesteld. Kun je even kijken naar aanvullingen/verbeteringen?

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan allochtonen. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector.

Hierom is er vanuit het rijksoverheid, in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties, een aanpak woondiscriminatie gestart, waaronder een actielijn dat gericht is op voorlichting en bewustwording. Op basis hiervan zijn door de rijksoverheid de betreffende posters ontwikkeld waar tevens een campagneonderzoek aan ten grondslag ligt met de conclusie dat deze campagne effectief is. De campagne informeert verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij ingeval van het ervaren van discriminatie zich kunnen melden. In Eindhoven hebben we op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie (op welke grond dan ook) ervaren weten waar je hiervan een melding van kan maken.

Van: [redacted] <[redacted]@radar.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 14:25
Aan: [redacted] <[redacted]@eindhoven.nl>
Onderwerp: RE: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Da's goed [redacted] hoe laat?

Groeten,

Van: [redacted] <[redacted]@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 14:20
Aan: [redacted] <[redacted]@radar.nl>
Onderwerp: FW: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Zie onderstaande persvragen vanuit omroep brabant. Wellicht goed om dajlijk iets te plannen via Teams met ons twee en collegas van zowel jullie communicatie afdeling als die van de gemeente. Een algemeen persbericht uitzetten is namelijk ook nog een optie.

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 14:18
Aan: [redacted] <[redacted]@eindhoven.nl>
Onderwerp: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Hoi [redacted]

Vooralsnog stelt alleen Omroep Brabant hier vragen over en ik streef ernaar hier vandaag een reactie op te kunnen geven.

Dat hoeft wat mij betreft niet per se een antwoord op elke vraag te zijn, maar ook gewoon één tekstje waarin we alles beantwoorden.

====

Op onder meer Twitter is ophef ontstaan over woningcampagne over gelijke kansen op de woningmarkt. Daarin wordt, zo zie ik in ieder geval op een abri, gezegd dat Erik en Annemarie morgen de sleutel krijgen (en Omar en Samira niet). Op social media reageren mensen verbaasd. Ze vinden het polariserend, tendentius en zeggen dat juist in deze tijd vaak statushouders voorrang krijgen op een huis.

- Wat vinden jullie van deze kritiek?
- Waar komt deze campagne vandaan? Is het een Eindhovense campagne, is het een campagne vanuit het ministerie die jullie 1 op 1 doorzetten, of staan jullie hier zelf ook achter? Jullie logo staat er namelijk wel onder, vandaar de verwarring.
- Wat is nu precies de boodschap achter deze campagne?
- Gaan jullie nog maatregelen nemen (bijvoorbeeld posters aanpassen/weghalen)?

===

vriendelijke groet,

+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl



[REDACTED]

Van: [REDACTED]@radar.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:48
Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven; [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Al gezien neem ik aan:

<https://www.ed.nl/eindhoven/ophef-over-poster-over-woondiscriminatie-in-eindhoven-lpf-wil-hem-weg-uit-het-sstraatbeeld~aa31b7c2/>

Mvg,

[REDACTED]

RADAR

Verzonden vanaf mijn Galaxy

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Datum: 04-01-2023 17:41 (GMT+01:00)

Aan: [REDACTED]@radar.nl>, [REDACTED]@eindhoven.nl>, [REDACTED]

[REDACTED]@eindhoven.nl>, [REDACTED]@eindhoven.nl>, [REDACTED]

[REDACTED]@eindhoven.nl>

Cc: [REDACTED]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Mijns inziens gaan we daarmee teveel in op de specifieke tekst op de poster. In feite zit deze toevoeging ook in de eerste zin, dat er onderzoek aan ten grondslag ligt.

Ik heb de eerste zin iets aangepast en de link duidelijker, met de verwijzing naar het persbericht met meer duiding, ook het onderliggende onderzoek.

We leggen 'm zo aan Samir voor, OK?

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk, die onderdeel is van een brede aanpak woondiscriminatie waaraan onderzoek ten grondslag ligt](#). Kern van deze campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: [redacted]@radar.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:34

Aan: [redacted]@eindhoven.nl>; Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>; [redacted]
[redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]
[redacted]@eindhoven.nl>

CC: [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Lijkt mij een goede toevoeging in blauw [redacted] als de lengte van het bericht dit nog toetaat. Wellicht op het einde van die zin particuliere huurwoning schrijven.

Mvg,

Verzonden vanaf mijn Galaxy

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: [redacted]@eindhoven.nl>

Datum: 04-01-2023 17:29 (GMT+01:00)

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>, [redacted]@radar.nl>,
[redacted]@eindhoven.nl>, [redacted]@eindhoven.nl>, [redacted]
[redacted]@eindhoven.nl>

Cc: [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Nog een kleine toevoeging vanuit mij in het blauw. Ik zie voorsnog vanuit de inhoud geen aanleiding om de posters weg te halen.

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), waaraan onderzoek ten grondslag ligt. Kern van die campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. [Uit de landelijke monitor discriminatie 2022 blijkt namelijk dat bijvoorbeeld mensen met een niet-Nederlands klinkende naam structureel minder kans hebben om uitgenodigd te worden voor een bezichtiging van een huurwoning.](#) Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: [redacted]@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:24

Aan: [redacted]@radar.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Met de opmerking van [redacted] en [redacted] erin verwerkt...

Willen wij eigenlijk nog benadrukken dat we achter de campagne blijven staan (en de posters dus niet weghalen, zonder dit expliciet te benoemen)

===

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), waaraan onderzoek ten grondslag ligt. Kern van die campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: [redacted]@radar.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:18

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Sorry mensen, even kort vanuit de trein ...

'enige vorm van discriminatie' ipv 'iedere vorm van discriminatie'

'ons antidiscriminatiebureau' ipv 'onze antidiscriminatiebureau'

Tekst in het rood, voorstel tot aanpassing: 'zoveel reacties oproept. Met de campagne willen we bereiken dat mensen zich bewust worden van mogelijke discriminatie op de particuliere woningmarkt en dat men weet waar men dergelijke discriminatie kan melden.'

Mvg,

[REDACTED]

RADAR

Verzonden vanaf mijn Galaxy

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Datum: 04-01-2023 17:03 (GMT+01:00)

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>, Dave [REDACTED] <[\[REDACTED\]@radar.nl](mailto:[REDACTED]@radar.nl)>

Onderwerp: FW: nog een vraagje over de posters

Hierbij mijn aangepaste versie van ons antwoord... Ik worstel nog met de volgorde en de duiding (die ik rood gemarkeerd heb en die nog niet af is).

Graag jullie reactie en aanvullingen.

===

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), die in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties is ontwikkeld en waar onderzoek aan ten grondslag ligt. Kern van die campagne, die zich meer specifiek richt op *de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur*: iedereen verdient een eerlijke kans op een woning, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne zijn verschillende posters ontwikkeld, die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november circuleren.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van die campagne. Gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. De campagne informeert particuliere verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij zich in geval van (het ervaren van) discriminatie kunnen melden. Voor Eindhoven hebben we daarom op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie ervaren (op welke grond dan ook) weten waar je hiervan een melding van kan maken.

Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. We begrijpen dat er enorme krapte op de woningmarkt is en dat mede daardoor de poster zoveel reacties oproept, echter is dat niet wat we willen bereiken met deze campagne. Nogmaals, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden....

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

===

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:32

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

CC: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [REDACTED]

Hierbij een conceptbericht. Ik ontvang graag de uitnodiging voor de Teams-link. Bij ons op de afdeling is er momenteel ook bijna niemand aanwezig, maar [REDACTED] heeft aangegeven graag mee te willen denken.

De kritiek op de posters van voorlichtingscampagne betreft de voorlichtings- en bewustwordingscampagne van de Rijksoverheid over discriminatie op de woningmarkt. Het betreft specifiek discriminatie in de particuliere verhuursector. Deze posters hangen sinds 22 november in Eindhoven, net zoals in vele andere Nederlandse gemeenten.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan 'allochtonen'. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan allochtonen. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur.

Hierom is er vanuit het rijksoverheid, in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties, een aanpak woondiscriminatie gestart, waaronder een actielijn dat gericht is op voorlichting en bewustwording. Op basis hiervan zijn door de rijksoverheid de betreffende posters ontwikkeld waar tevens een campagneonderzoek aan ten grondslag ligt met de conclusie dat deze campagne effectief is. De campagne informeert verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij ingeval van het ervaren van discriminatie zich kunnen melden. In Eindhoven hebben we op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie (op welke grond dan ook) ervaren weten waar je hiervan een melding van kan maken. Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. Iedereen die zich gediscrimineerd voelt op de woningmarkt kan bij onze antidiscriminatievoorziening RADAR terecht.

Kern van het bericht: discriminatie op de particuliere woningmarkt is een feit volgens onderzoek van Verwey-Jonker. Rijksoverheid formuleerde een brede aanpak van deze vorm van discriminatie. Voorlichtings- en bewustwordingscampagne is daarvan één onderdeel. Deze campagne is in heel Nederland uitgezet, ook in Eindhoven. En: verschil particuliere woninghuur en sociale woninghuur benoemen.

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:25

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Ik heb inmiddels met wat collega's gesproken en ons idee is om straks eerst met jouw input de persvragen te bespreken (in Teams) en te kijken hoe we willen reageren, voordat we Radar aanhaken (we kunnen ze ook altijd nog inbellen)

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:23

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [REDACTED]

De posters (er zijn er trouwens 3 verschillende van) zijn middels de abris verspreid over heel Eindhoven. Hiernaast staan ze ook op het ledscherm mast Neckerspoel en op de intownboards (bv WC Woensel).

Is het nog een idee om met Radar erbij even iets te prikken via Teams? Bv rond 16?

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:20

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: nog een vraagje over de posters

Hoi [REDACTED]

Weet jij ook op welke plekken de poster hangt? Of kunnen we dat snel achterhalen?

Het ED vraagt erom, en in tweets wordt veel gehint op het 'weghalen' van de posters door boze mensen....

vriendelijke groet,

[REDACTED]

+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl



[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven
Verzonden: donderdag 5 januari 2023 14:33
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: Campagne Woningmarktdiscriminatie

Hallo [REDACTED]

Heb net op verzoek van [REDACTED] bij [REDACTED] (EHV247) opgevraagd wanneer de posters zijn opgehangen.

Zij stuurde me onderstaande planning en gaf daarbij aan dat de 3 gebruikte posters random vertoond zijn volgens onderstaande planning, dus inderdaad al vanaf 22 november, alleen tussen 12 en 27 december niet in bushokjes.

Aangezien de posters nog t/m 22 januari vertoond worden, moeten we besluiten of we deze ene poster uit de campagne halen, of niet. Of bijvoorbeeld wel in de bushokjes laten hangen, maar niet meer vertonen op Neckerspoel en de intown boards.

groet,
[REDACTED]

Van: [REDACTED]@suog.nl>
Verzonden: donderdag 5 januari 2023 14:27
Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>
Onderwerp: Campagne Woningmarktdiscriminatie

Hierbij de planning van deze campagne:

Abri 50 vlakken / 3 weken (3 verschillende affiches)
22-nov-2022 - 12-dec-2022

Ledscherm mast Neckerspoel
22-nov-2022 - 19-dec-2022

Intownboards digitaal
22-nov-2022 - 22-jan-2023 > loopt nog

Abri 50 vlakken / 3 weken (3 verschillende affiches)
27-dec-2022 - 16-jan-2023 > loopt nog

Ledscherm mast Neckerspoel
09-jan-2023 - 22-jan-2023 > moet nog van start

Met vriendelijke groeten,
[REDACTED]
[REDACTED]



Stichting
Uitvoering
Opdrachten
Gemeente

Postbus 411, 5600 AK
Eindhoven
[REDACTED]
[REDACTED]@SUOG.nl

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:51
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: [persvraag voor akkoord] ophef over poster

Vergeet ik nog jou in de CC te zetten, maar mail is dus aan Samir gestuurd...

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:50
Aan: Samir Toub [REDACTED]@eindhoven.nl>
CC: [REDACTED]@eindhoven.nl>
Onderwerp: [persvraag voor akkoord] ophef over poster

Hoi Samir,

Je weet van de ophef rond een poster. Inmiddels hebben ED en Omroep Brabant erover geschreven. In afstemming met [REDACTED] woordvoerders [REDACTED] en [REDACTED] en RADAR hebben we dit statement opgesteld om aan ED en Omroep Brabant (zij hebben vragen gesteld) te sturen. Ben je hiermee akkoord?

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk, die onderdeel is van een brede aanpak woondiscriminatie waaraan onderzoek ten grondslag ligt](#). Kern van deze campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

vriendelijke groet,

[REDACTED]
+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl



[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:42
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Mijns inziens gaan we daarmee teveel in op de specifieke tekst op de poster. In feite zit deze toevoeging ook in de eerste zin, dat er onderzoek aan ten grondslag ligt.
Ik heb de eerste zin iets aangepast en de link duidelijker, met de verwijzing naar het persbericht met meer duiding, ook het onderliggende onderzoek.
We leggen 'm zo aan Samir voor, OK?

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk, die onderdeel is van een brede aanpak woondiscriminatie waaraan onderzoek ten grondslag ligt](#). Kern van deze campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: [REDACTED]@radar.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:34
Aan: [REDACTED]@eindhoven.nl>; Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@eindhoven.nl>; [REDACTED]@eindhoven.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@eindhoven.nl>
CC: [REDACTED]@eindhoven.nl>
Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Lijkt mij een goede toevoeging in blauw [REDACTED] als de lengte van het bericht dit nog toetaat. Wellicht op het einde van die zin particuliere huurwoning schrijven.

Mvg,
[REDACTED]

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: [redacted]@eindhoven.nl>

Datum: 04-01-2023 17:29 (GMT+01:00)

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>, [redacted]@radar.nl>, [redacted]@eindhoven.nl>, [redacted]@eindhoven.nl>, [redacted]@eindhoven.nl>

Cc: [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Nog een kleine toevoeging vanuit mij in het blauw. Ik zie vooralsnog vanuit de inhoud geen aanleiding om de posters weg te halen.

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), waaraan onderzoek ten grondslag ligt. Kern van die campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. [Uit de landelijke monitor discriminatie 2022 blijkt namelijk dat bijvoorbeeld mensen met een niet-Nederlands klinkende naam structureel minder kans hebben om uitgenodigd te worden voor een bezichtiging van een huurwoning.](#) Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:24

Aan: [redacted]@radar.nl>; Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Met de opmerking van [redacted] en [redacted] erin verwerkt...

Willen wij eigenlijk nog benadrukken dat we achter de campagne blijven staan (en de posters dus niet weghalen, zonder dit expliciet te benoemen)

===

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), waaraan onderzoek ten grondslag ligt. Kern van die campagne is dat iedereen een eerlijke kans verdient op de woningmarkt, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne heeft de Rijksoverheid verschillende posters ontwikkeld die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november te zien zijn.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van deze campagne en daarom hebben we onze medewerking verleend. We staan voor een inclusieve samenleving, waarin geen plaats is voor enige vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet

vanzelfsprekend op de particuliere woningmarkt. Om Eindhovenaren een handelingsperspectief te bieden als ze discriminatie ervaren (op welke grond dan ook), is op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat ze weten waar je hiervan een melding van kan maken.

We vinden het vervelend dat de aanpak van discriminatie, onder meer op de particuliere woningmarkt, zoveel negatieve reacties oproept. Dat is niet wat we wilden bereiken door mee te doen aan deze campagne, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden.

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

Van: [redacted]@radar.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:18

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Sorry mensen, even kort vanuit de trein ...

'enige vorm van discriminatie' ipv 'iedere vorm van discriminatie'

'ons antidiscriminatiebureau' ipv 'onze antidiscriminatiebureau'

Tekst in het rood, voorstel tot aanpassing: 'zoveel reacties oproept. Met de campagne willen we bereiken dat mensen zich bewust worden van mogelijke discriminatie op de particuliere woningmarkt en dat men weet waar men dergelijke discriminatie kan melden.'

Mvg,

[redacted]

[redacted]

Verzonden vanaf mijn Galaxy

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Datum: 04-01-2023 17:03 (GMT+01:00)

Aan: [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@eindhoven.nl>; [redacted]@radar.nl>

Onderwerp: FW: nog een vraagje over de posters

Hierbij mijn aangepaste versie van ons antwoord... Ik worstel nog met de volgorde en de duiding (die ik rood gemarkeerd heb en die nog niet af is).

Graag jullie reactie en aanvullingen.

===

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), die in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties is ontwikkeld en waar onderzoek aan ten grondslag ligt. Kern van die campagne, die zich meer specifiek richt op *de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur*: iedereen verdient een eerlijke kans op

een woning, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne zijn verschillende posters ontwikkeld, die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november circuleren.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van die campagne. Gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. De campagne informeert particuliere verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij zich in geval van (het ervaren van) discriminatie kunnen melden. Voor Eindhoven hebben we daarom op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie ervaren (op welke grond dan ook) weten waar je hiervan een melding van kan maken.

Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. We begrijpen dat er enorme krapte op de woningmarkt is en dat mede daardoor de poster zoveel reacties oproept, echter is dat niet wat we willen bereiken met deze campagne. Nogmaals, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden....

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

===

Van: [redacted]@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:32
Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>
CC: [redacted]@eindhoven.nl>
Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [redacted]

Hierbij een conceptbericht. Ik ontvang graag de uitnodiging voor de Teams-link. Bij ons op de afdeling is er momenteel ook bijna niemand aanwezig, maar [redacted] heeft aangegeven graag mee te willen denken.

De kritiek op de posters van voorlichtingscampagne betreft de voorlichtings- en bewustwordingscampagne van de Rijksoverheid over discriminatie op de woningmarkt. Het betreft specifiek discriminatie in de particuliere verhuursector. Deze posters hangen sinds 22 november in Eindhoven, net zoals in vele andere Nederlandse gemeenten.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan 'allochtonen'. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan allochtonen. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen

werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur.

Hierom is er vanuit het rijksoverheid, in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties, een aanpak woondiscriminatie gestart, waaronder een actielijn dat gericht is op voorlichting en bewustwording. Op basis hiervan zijn door de rijksoverheid de betreffende posters ontwikkeld waar tevens een campagneonderzoek aan ten grondslag ligt met de conclusie dat deze campagne effectief is. De campagne informeert verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij ingeval van het ervaren van discriminatie zich kunnen melden. In Eindhoven hebben we op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie (op welke grond dan ook) ervaren weten waar je hiervan een melding van kan maken. Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. Iedereen die zich gediscrimineerd voelt op de woningmarkt kan bij onze antidiscriminatievoorziening RADAR terecht.

Kern van het bericht: discriminatie op de particuliere woningmarkt is een feit volgens onderzoek van Verwey-Jonker. Rijksoverheid formuleerde een brede aanpak van deze vorm van discriminatie. Voorlichtings- en bewustwordingscampagne is daarvan één onderdeel. Deze campagne is in heel Nederland uitgezet, ook in Eindhoven. En: verschil particuliere woninghuur en sociale woninghuur benoemen.

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:25

Aan: [redacted] <[\[redacted\]@eindhoven.nl](mailto:[redacted]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Ik heb inmiddels met wat collega's gesproken en ons idee is om straks eerst met jouw input de persvragen te bespreken (in Teams) en te kijken hoe we willen reageren, voordat we Radar aanhaken (we kunnen ze ook altijd nog inbellen)

Van: [redacted] <[\[redacted\]@eindhoven.nl](mailto:[redacted]@eindhoven.nl)>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:23

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [redacted]

De posters (er zijn er trouwens 3 verschillende van) zijn middels de abris verspreid over heel Eindhoven. Hiernaast staan ze ook op het ledscherm mast Neckerspoel en op de intownboards (bv WC Woensel).

Is het nog een idee om met Radar erbij even iets te prikken via Teams? Bv rond 16?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:20

Aan: [redacted] <[\[redacted\]@eindhoven.nl](mailto:[redacted]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: nog een vraagje over de posters

Hoi [redacted]

Weet jij ook op welke plekken de poster hangt? Of kunnen we dat snel achterhalen?

Het ED vraagt erom, en in tweets wordt veel gehint op het 'weghalen' van de posters door boze mensen....

vriendelijke groet,



+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl



[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 17:03
Aan: [REDACTED]
[REDACTED]@adar.nl
Onderwerp: FW: nog een vraagje over de posters

Hierbij mijn aangepaste versie van ons antwoord... Ik worstel nog met de volgorde en de duiding (die ik rood gemarkeerd heb en die nog niet af is).
Graag jullie reactie en aanvullingen.

===

De kritiek op de posters betreft [een campagne van het Rijk](#), die in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties is ontwikkeld en waar onderzoek aan ten grondslag ligt. Kern van die campagne, die zich meer specifiek richt op *de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur*: iedereen verdient een eerlijke kans op een woning, ongeacht afkomst, seksuele gerichtheid of geloof. Voor deze campagne zijn verschillende posters ontwikkeld, die landelijk gebruikt worden en in Eindhoven al sinds 22 november circuleren.

Als gemeente Eindhoven staan wij achter de intentie en de doelstelling van die campagne. Gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. De campagne informeert particuliere verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij zich in geval van (het ervaren van) discriminatie kunnen melden. Voor Eindhoven hebben we daarom op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie ervaren (op welke grond dan ook) weten waar je hiervan een melding van kan maken.

Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. We begrijpen dat er enorme krapte op de woningmarkt is en dat mede daardoor de poster zoveel reacties oproept, echter is dat niet wat we willen bereiken met deze campagne. Nogmaals, die is gericht op bewustwording van discriminatie en dat je discriminatie kunt melden....

Over de creatieve uitwerking van de posters doen wij geen uitspraken, dat is aan de Rijksoverheid.

===

Van: [REDACTED]@eindhoven.nl>
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:32
Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>
CC: [REDACTED]@eindhoven.nl>
Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [REDACTED]

Hierbij een conceptbericht. Ik ontvang graag de uitnodiging voor de Teams-link. Bij ons op de afdeling is er momenteel ook bijna niemand aanwezig, maar [REDACTED] heeft aangegeven graag mee te willen denken.

De kritiek op de posters van voorlichtingscampagne betreft de voorlichtings- en bewustwordingscampagne van de Rijksoverheid over discriminatie op de woningmarkt. Het betreft specifiek discriminatie in de particuliere verhuursector. Deze posters hangen sinds 22 november in Eindhoven, net zoals in vele andere Nederlandse gemeenten.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan 'allochtonen'. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector.

De gemeente Eindhoven staat voor een inclusieve samenleving waarin er geen plaats is voor iedere vorm van discriminatie of racisme. Zo verdient bijvoorbeeld iedereen een eerlijke kans op een woning, maar dat is niet vanzelfsprekend. Hoewel de krapte op de huidige woningmarkt invloed heeft op iedereen, blijkt uit een aantal onderzoeken (mystery calls) van het ministerie van Volkshuisvesting dat woningzoekenden met een niet-Nederlands klinkende achternaam ook nog eens minder kans hebben om te worden uitgenodigd om een huurwoning te bezichtigen, dan mensen met een Nederlands klinkende naam. Een fictieve verhuurder verzocht makelaars tijdens deze calls om hun woning niet te verhuren aan allochtonen. Meer dan een derde van de makelaars stemde in met het verzoek bepaalde huurders uit te sluiten. Het merendeel gaat op een of andere wijze mee in het verzoek of legt de verantwoordelijkheid voor deze selectie bij de verhuurder. Slechts 15 makelaars (14 procent) geven aan niet mee te willen werken aan een dergelijk verzoek. Het betrof hier dus specifiek de particuliere sector en niet zozeer de sociale woninghuur.

Hierom is er vanuit het rijksoverheid, in samenwerking met gemeenten en brancheorganisaties, een aanpak woondiscriminatie gestart, waaronder een actielijn dat gericht is op voorlichting en bewustwording. Op basis hiervan zijn door de rijksoverheid de betreffende posters ontwikkeld waar tevens een campagneonderzoek aan ten grondslag ligt met de conclusie dat deze campagne effectief is. De campagne informeert verhuurders wat wel en niet mag, wat de rechten van huurders zijn en waar zij ingeval van het ervaren van discriminatie zich kunnen melden. In Eindhoven hebben we op de posters een link naar onze antidiscriminatiebureau RADAR geplaatst, zodat Eindhovenaren die discriminatie (op welke grond dan ook) ervaren weten waar je hiervan een melding van kan maken. Achterstelling op de woningmarkt is voor niemand fijn. Iedereen die zich gediscrimineerd voelt op de woningmarkt kan bij onze antidiscriminatievoorziening RADAR terecht.

Kern van het bericht: discriminatie op de particuliere woningmarkt is een feit volgens onderzoek van Verwey-Jonker. Rijksoverheid formuleerde een brede aanpak van deze vorm van discriminatie. Voorlichtings- en bewustwordingscampagne is daarvan één onderdeel. Deze campagne is in heel Nederland uitgezet, ook in Eindhoven. En: verschil particuliere woninghuur en sociale woninghuur benoemen.

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:25

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Ik heb inmiddels met wat collega's gesproken en ons idee is om straks eerst met jouw input de persvragen te bespreken (in Teams) en te kijken hoe we willen reageren, voordat we Radar aanhaken (we kunnen ze ook altijd nog inbellen)

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@eindhoven.nl](mailto:[REDACTED]@eindhoven.nl)>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:23

Aan: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Onderwerp: RE: nog een vraagje over de posters

Dag [REDACTED]

De posters (er zijn er trouwens 3 verschillende van) zijn middels de abris verspreid over heel Eindhoven. Hiernaast staan ze ook op het ledscherm mast Neckerspoel en op de intownboards (bv WC Woensel).

Is het nog een idee om met Radar erbij even iets te prikken via Teams? Bv rond 16?

Met vriendelijke groet,

██████████

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven <perscentrum@eindhoven.nl>

Verzonden: woensdag 4 januari 2023 15:20

Aan: ██████████@[eindhoven.nl](mailto:perscentrum@eindhoven.nl)>

Onderwerp: nog een vraagje over de posters

Hoi ██████████

Weet jij ook op welke plekken de poster hangt? Of kunnen we dat snel achterhalen?

Het ED vraagt erom, en in tweets wordt veel gehint op het 'weghalen' van de posters door boze mensen....

vriendelijke groet,

████████████████████

+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl



EINDHOVEN

[REDACTED]

Van: Perscentrum gemeente Eindhoven
Verzonden: woensdag 4 januari 2023 14:18
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: [persvraag] campagne Erik en Annemarie

Hoi [REDACTED]

Vooralsnog stelt alleen Omroep Brabant hier vragen over en ik streef ernaar hier vandaag een reactie op te kunnen geven.

Dat hoeft wat mij betreft niet per se een antwoord op elke vraag te zijn, maar ook gewoon één tekstje waarin we alles beantwoorden.

====

Op onder meer Twitter is ophef ontstaan over woningcampagne over gelijke kansen op de woningmarkt. Daarin wordt, zo zie ik in ieder geval op een abri, gezegd dat Erik en Annemarie morgen de sleutel krijgen (en Omar en Samira niet). Op social media reageren mensen verbaasd. Ze vinden het polariserend, tendentius en zeggen dat juist in deze tijd vaak statushouders voorrang krijgen op een huis.

- Wat vinden jullie van deze kritiek?
- Waar komt deze campagne vandaan? Is het een Eindhovense campagne, is het een campagne vanuit het ministerie die jullie 1 op 1 doorzetten, of staan jullie hier zelf ook achter? Jullie logo staat er namelijk wel onder, vandaar de verwarring.
- Wat is nu precies de boodschap achter deze campagne?
- Gaan jullie nog maatregelen nemen (bijvoorbeeld posters aanpassen/weghalen)?

===

vriendelijke groet,

[REDACTED]
+31 (0)40 238 21 93 | perscentrum@eindhoven.nl

